

Media: La Stampa

Data: 14/03/2023

Titolo: Mollo, il fatturato salito del 30 per cento.
 “Il segreto? Metterci sempre in gioco”

CRONACA DI CUNEO

MARTEDÌ 14 MARZO 2023 LASTAMPA 43



SILVIA MURATORE

L'azienda albese leader nel noleggio mezzi ha presentato risultati e progetti alla convention con i dipendenti

Mollo, il fatturato salito del 30 per cento “Il segreto? Mettersi sempre in gioco”

IL CASO

ROBERTO FIORI
 ALBA

Era il 2008. «Il mondo stava vivendo una crisi da incubo. Noi intuimmo che, quando sarebbe finita, in molti non avrebbero potuto permettersi di fare grandi investimenti. Così, decidemmo di andare controcorrente e acquistammo all'asta più di cento motrici con carrello elevatore da mettere a disposizione per il noleggio». Fu la svolta. «Aprimmo varie filiali, ottenendo grandi risultati. Un imprenditore, se non si mette mai in gioco, non cresce. Il coraggio si tira fuori nei momenti difficili».

li». Mauro Mollo ha raccontato questo momento cruciale per l'azienda di cui è titolare, insieme al fratello Roberto, durante l'annuale convention andata in scena sabato pomeriggio al teatro Sociale di Alba. Un appuntamento ormai tradizionale, un incontro per presentare i dati in crescita della società di noleggio leader in Italia e per fare festa insieme ai 450 dipendenti, 83 dei quali assunti nell'ultimo anno.

«Siamo primi in Italia e al 46° posto in Europa. Nel 2022 abbiamo chiuso il bilancio con un fatturato di 104 milioni di euro, in aumento del 30% rispetto al 2021, e la crescita è continuata con lo stesso ritmo anche a gennaio e febbraio - spiega Mauro



Mollo - Abbiamo una rete di 48 centri noleggio sparsi in 7 regioni del Nord e Centro Italia e nel 2022 possiamo vantare 82 mila attrezzature noleggate a 20 mila clienti. Il nostro parco nolo oggi conta oltre 11 mila mezzi, con un'età media di soli 4 anni». Ogni giorno oltre 6 mila attrezzature fornite a nolo dal gruppo albese lavorano tra cantieri civili, infrastrutture, grandi opere, logistica, agricoltura, industria e manifestazioni. E a breve, il marchio Mollo sventolerà anche in Friuli: «Abbiamo appena acquisito un'azienda storica di Udine, la Pmp, che può vantare più di vent'anni di esperienza. Sarà la nostra base di partenza per raggiungere anche Trieste e tutta la regione».

E il Sud Italia? «Un passo alla volta - dice Mollo -. Occorre crescere con coerenza e solidità, non solo per il piacere di piantare un cartello. Bisogna individuare i luoghi strategici, coprire il territorio in modo capillare. Il noleggio in Italia è un sistema relativamente giovane, che si è sviluppato solo nel nuovo millennio, mentre in Europa le prime società sono nate negli anni Cinquanta. Ma la strada è ormai tracciata e noi siamo pronti a scalare altre posizioni, sia con aperture interne, sia con eventuali acquisizioni». A fine 2023 i centri noleggio saliranno a 56, mentre il piano investimenti per i prossimi due anni prevede 75 milioni di euro per l'acquisto di nuove macchine, di cui 10 milioni per mezzi elettrici che offrono soluzioni green in grado di ridurre i consumi e le emissioni. «Il contesto attuale ci penalizza, roscicchiando l'utile con l'aumento dei prezzi dell'energia e di tutti i componenti, ma non ci fa cambiare strategia».

Un altro dato significativo è quello relativo alla formazione: nel 2022 Mollo ha formato direttamente con il suo centro Mollo Academy oltre 5 mila clienti sull'uso in sicurezza delle attrezzature da lavoro, con un'offerta di oltre cento tipologie di corsi. Un'attività che fa il paio con l'impegno aziendale nel settore del welfare. «L'anno scorso abbiamo stanziato 830 mila euro in attività a sostegno dei nostri collaboratori, tra bonus bollette e carburante, rimborsi spese mediche e sociali, sostegno all'istruzione dei figli e borse di studio - dice Mauro Mollo -. Questa terra mi ha insegnato che si cresce insieme, che il successo va condiviso. Qui abbiamo le nostre radici, oltre agli uffici e al centro assistenza. Qui abbiamo seguito le orme di maestri imprenditori come Ferrero e Miroglio. Alba è un valore aggiunto riconosciuto e apprezzato ovunque andiamo. Con questo modello ben chiaro in testa, siamo pronti a espanderci in tutta Italia».